

Слайд 1.

Школьная форма и психологический комфорт участников образовательных отношений.

Слайд 2.

Школьная форма — это одежда второго слоя, имеющая ограниченный контакт с кожей: платья, блузки, брюки, юбки, костюмы, джемперы.

Слайд 3.

Учитывая этот контакт школьная форма должна быть безопасной.

Слайд 4.

В официальных документах Роспотребнадзора отражено, что существуют прямые, статистически значимые причинно-следственные связи между двумя показателями: с одной стороны показателями качества детской одежды и показателями заболеваемости кожи (контактный и атопический дерматиты) и простудных заболеваний (грипп, острые респираторные заболевания, заболевания органов дыхания) с другой стороны.

Этот факт объясняется тем, что атопический дерматит, вызванный контактом некачественной одежды с кожей, является аллергическим заболеванием, истощающим ресурсы иммунной системы ребенка. При такой недостаточности иммунной системы организм становится восприимчив к простудным заболеваниям.

Слайд 5.

Прежде всего нужно дать ответ на часто задаваемый вопрос: Насколько правомерны требования школы к одежде обучающихся?

В статье 38 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» сказано, что организации, осуществляющие образовательную деятельность, вправе устанавливать требования к одежде обучающихся, в том числе требования к ее общему виду, цвету, фасону, видам одежды обучающихся, знакам отличия, и правила ее ношения.

Слайд 6.

Все требования к одежде обучающихся администрация школы должна отразить в соответствующем локальном нормативном акте. При этом Федеральный закон обязывает образовательную организацию принимать требования к одежде с учетом мнения совета обучающихся, совета родителей, а также представительного органа работников этой организации и (или) обучающихся в ней (при его наличии). Это могут быть совет школы, родительский комитет, классное, общешкольное родительское собрание, попечительский совет и другие органы административно-общественного управления. Таким образом, руководитель образовательной организации не может единолично ввести требования к одежде обучающихся.

Слайд 7.

На что ориентироваться при выборе формы одежды? Та же статья 38 закона об образовании указывает на то, что школа должна устанавливать требования к одежде обучающихся в соответствии с типовыми требованиями, утвержденными уполномоченными органами государственной власти субъектов Российской Федерации - так называемым «Модельным рядом».

Слайд 8.

Для Новосибирской области единые требования к одежде обучающихся закреплены в Постановлении Правительства Новосибирской области от 14 октября 2013 года № 429-п «Об установлении требований к одежде обучающихся по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования на территории Новосибирской области».

Слайд 9.

Данные единые требования регламентируют:

- общий вид одежды;
- вид повседневной, парадной и спортивной одежды для девочек и мальчиков;
- качество школьной одежды в соответствии с законом о санитарно-эпидемиологическом благополучии, Техническим регламентом Таможенного союза и Санитарно-эпидемиологическими правилами и нормативами;
- соответствие школьной формы общепринятым в обществе нормам делового стиля исключая спортивную, прозрачную и яркую одежду, спортивную обувь;
- высоту каблука обуви для девочек выше 5 сантиметров, как способствующую травматизму;
- светский характер одежды.

Слайд 10.

Целью введения единых требований к одежде обучающихся является обеспечение психологического комфорта, а именно:

- обеспечения обучающихся удобной и эстетичной одеждой в повседневной школьной жизни;
- устранения признаков социального, имущественного и религиозного различия между обучающимися;
- предупреждения возникновения у обучающихся психологического дискомфорта перед сверстниками;
- укрепления общего имиджа образовательной организации, формирования школьной идентичности.

Слайд 11.

Остановимся на психологическом комфорте обучающихся подробнее.
Обеспечение обучающихся удобной и эстетичной одеждой в повседневной школьной жизни.

Удобство одежды определяется ее фасоном, функциональностью и экологичностью. Школьная форма должна быть комфортной, удобной, не стеснять движения ребенка, соответствовать размеру, а также приятной для тела (не жесткой, не колючей). По мнению ортопедов правильный фасон и размер детской одежды способствует формированию правильной осанки. Одежда должна соответствовать погоде, месту проведения учебных занятий, температурному режиму в помещении. По санитарным нормам должна состоять по большей своей части из натуральных волокон. В рубашках и блузках не менее 65%, в костюмах – не ниже 45%, но обязательно должна быть натуральная подкладка. Натуральные ткани дают возможность одежде и телу школьника дышать. Лучше всего подходит для школьной формы на весну и осень - хлопок, лён, вискоза; а для зимы - шерсть и кашемир.

Слайд 12.

Важным эстетическим фактором, определяющим психологический комфорт, является цвет школьной формы. Цвет влияет на самочувствие, нервную систему, работоспособность, работу мозга. В основной школьной одежде лучше избегать ярких, раздражающих цветов, способных вызвать неожиданные эмоции.

При выборе цвета школьной формы психологи рекомендуют руководствоваться следующими цветовыми характеристиками:

В школе необходимо осторожно использовать **красный цвет** в выборе школьной формы, поскольку при всех положительных характеристиках красный цвет при длительном воздействии способен вызывать агрессию, особенно у детей с неустойчивой нервной системой (необходимо учитывать в начальной школе, где повышена активность обучающихся). Подсознательно человек в красном представляет некую опасность для окружающих, не располагает к доверительным, партнерским отношениям. Это, однако, не означает, что его надо исключить совсем, этот цвет может быть комбинирован, использоваться в аксессуарах к основной одежде.

Бордовый. Как может показаться, что бордовый, как любой из оттенков красного способен вызвать агрессию. Однако самые темные оттенки бордового меньше всего проявляют эту особенность. При этом они заряжают энергией и стимулируют полезную активность. Не стоит забывать, что бордовый – это благородный оттенок. Его часто используют в оформлении не только деловой одежды, но и деловых помещений: кабинетов, конференц-залов, переговорных.

Отдавать предпочтение **зеленому цвету** в гардеробе школьника необходимо дозированно (как элементы или комбинации с другими цветами),

поскольку при всех его положительных оценках он лишает его обладателя права на эмоции и чувства. Можно использовать разбавленные зеленые тона.

Слайд 13.

Синий - помогает сконцентрироваться на самом необходимом: не распыляться по мелочам, не разбрасываться. Синий цвет семантически означает покой в душе, спокойное поведение и заботу о том, чтобы делом заниматься честно, не нарушая моральных норм.

Фиолетовый - цвет внутренней сосредоточенности. Он способствует внутреннему углублению: помогает абстрагироваться от всего в данный момент ненужного и сконцентрироваться на главной проблеме. Еще одна интересная деталь - фиолетовый цвет хорошо стимулирует работу мозга и способствует решению творческих задач.

Серый - цвет обособленности, отгороженности, свободы от обязательств, отказа от притязания на лидерство. Серый цвет практичен, однако создает унылое настроение, вызывая апатию и скуку.

Слайд 14.

Черный - цвет самопогружения: он помогает от всего отгородиться, замкнуться и сконцентрироваться на решении той или иной задачи. Однако в то же самое время данный цвет способен настроить на меланхолию и уныние. В черном приходит ощущение одиночества и изоляции от окружающего мира. Символически выражая идею небытия и угасания, черный цвет является отрицанием цвета как такового. Именно поэтому не рекомендуется его использовать в одежде преимущественно.

Белый - цвет полной открытости, готовности воспринимать мир во всем его многообразии. Этот цвет хорош тем, что не несет никаких неприятных ощущений, но никак и не защищает своего обладателя. Его хорошо использовать в сочетании с другими цветами.

Сочетание цветов черное — белое лучше избегать, такой резкий контраст утомляет зрение и может вызвать головную боль.

По мнению офтальмологов рисунки на одежде, полоска, клетка раздражает зрительные нервы, что приводит к быстрому утомлению. Яркие цвета также раздражают и утомляют нервную систему, но если это небольшая яркая деталь, в правильно сочетающемся костюме, то это стимулирует работу головного мозга.

Слайд 15.

Следующий аспект обеспечения психологического комфорта обучающихся - устранения признаков социального, имущественного и религиозного различия между обучающимися.

Ни для кого не секрет, что за последние годы расслоение общества по материальному достатку усилилось. Обучающиеся, чьи родители имеют низкие доходы, чувствуют себя среди сверстников из обеспеченных семей

дискомфортно. У них формируется чувство неполноценности, ущемленности и агрессии по отношению к «мажорам». В свою очередь у детей состоятельных родителей формируется необоснованное чувство превосходства над сверстниками, убежденность, что, не прикладывая собственных усилий, можно добиться успеха в жизни. Единая школьная форма ограничивает демонстрацию социального и имущественного различия и частично может устранить это противоречие.

Слайд 16.

Особого подхода в нашей многонациональной стране требует такой вопрос, как демонстрируемые в одежде религиозные различия. Необходимо обеспечить психологический комфорт обучающихся разных вероисповеданий. Закон об образовании в Российской Федерации и единые требования к одежде обучающихся подчеркивают светский характер образования в государственных образовательных организациях. Требования к школьной форме должны исключить демонстрацию атрибутов той или иной религии в образовательных учреждениях с целью защиты прав остальных обучающихся. Поскольку мы живем в стране, где доминирует православная религия, необходимо исключить демонстрацию нательных крестиков обучающихся и педагогов.

Слайд 17.

И наконец, такая составляющая психологического комфорта, как укрепление общего имиджа образовательной организации, формирование школьной идентичности.

Принадлежность к группе является одной из психологических потребностей человека, дающих ощущение общности интересов, защищенности в кругу членов группы.

Для детей и подростков, учеба в школе – это работа. Строгие костюмы напоминают об этом. И от этого ребенок чувствует себя более собранным. В школе нужно учиться, а не отвлекаться на разглядывание того, кто в чём пришел. Школьная форма позитивно влияет на создание условий по обеспечению безопасности и психологического комфорта ребенка в школе, улучшает дисциплину в классе, повышает успеваемость, сплачивает учеников в коллективе, формирует командный дух. А если форма стильная, удобная, то и формируется чувство гордости за свою школу.

Слайд 18.

Школьными психологами по всей стране неоднократно проводились исследования по изучению мнений участников образовательных отношений относительно актуальности ношения форменной одежды школьниками.

Абсолютное большинство учителей приветствует введение единообразной школьной формы. Педагогические работники испытывают психологический комфорт при работе с обучающимися в школьной форме за

счет повышения ответственного отношения школьников к учебе, дисциплины, показателей успеваемости. Что немало важно для учителей так же значим аспект устранения признаков социального, имущественного различия между собственной одеждой и одеждой некоторых категорий учеников. При этом стоит обратить внимание педагогов на тот факт, что требуя от обучающихся соблюдения установленных норм школьной одежды, им необходимо следить за своим внешним видом, чтобы не вызывать диссонанса – «Почему Вам можно, а нам нельзя?»

Слайд 19.

Среди обучающихся и их родителей психологи выявили несколько типичных негативных мнений при оценке перспективы введения школьной формы. Вот эти «минусы»:

- Нежелание детей ее носить.
- "Потеря индивидуальности".
- Повышение финансовых расходов на обучение ребенка.
- Затраты времени и сил родителей в связи с приобретением формы.
- Низкое качество материалов и пошива школьной формы.

Такие высказываемые негативные мнения маркетологи называют «возражениями». Причиной «возражений» является недостаток информации. Предлагаю остановиться на этих доводах подробнее.

Слайд 20.

Нежелание детей носить школьную форму и аргумент «потери индивидуальности» проявляется преимущественно среди школьников старших классов. Подростки, не привыкшие к строгому и деловому стилю одежды, не хотят менять сложившиеся стереотипы.

Слайд 21.

Формирование ответственного отношения к внешнему виду, лояльности к dress code (кодексу одежды) является элементом эстетического воспитания, в котором, очевидно, допущены пробелы. Восполнять проблемы в воспитании никогда не поздно – было бы желание и воля родителей и педагогов. Кроме того школьник должен осознавать, что учеба является для него работой, где ему необходимо трудиться, а не демонстрировать наряды. И это осознание так же необходимо воспитывать. Разве индивидуальность проявляется только во внешнем виде? Разве это не комплексная уникальная характеристика внутреннего мира подростка? Индивидуальность можно проявить в творчестве, спорте, чувстве юмора, широте познаний, емкости мысли...

Подросток в будущем с большой вероятностью столкнется с необходимостью соблюдать корпоративный стиль учреждения, в котором

ему предстоит работать. Таким образом, воспитанные в нем эстетические качества ему помогут во взрослой жизни.

Обучающиеся начальной школы с энтузиазмом воспринимают ношение школьной формы, как предмета принадлежности к «более взрослому», чем дошколята социуму.

Слайд 22.

Декларируемые родителями негативные мнения, как то: повышение финансовых расходов на обучение ребенка; затраты времени и сил родителей в связи с приобретением формы; низкое качество материалов и пошива школьной формы, - связаны между собой, а иногда вытекают одно из другого.

Действительно, сейчас порядка 70% детской одежды поступают к нам в страну из стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Такая одежда зачастую дешевле отечественной за счет дешевизны рабочей силы и больших объемов производства. Однако качество материалов и технологии изготовления такой одежды не соответствует отечественным санитарным нормам. Поэтому такая одежда потенциально опасна для здоровья школьника. При обнаружении причинения вреда здоровью ребенка родителю некому предъявить претензии.

Ситуация меняется в случае прямой поставки отечественным производителем школьной одежды по заявке непосредственно в учебное заведение. По действующему законодательству в сфере государственных и муниципальных закупок практически все закупки школа должна производить на конкурсной основе с выполнением поставщиком всех требований, указанных в заявке. Школа в конкурсной документации должна указать санитарные требования к материалам, приложить макет одежды и обозначить максимальную цену и сроки пошива одежды. В ходе конкурса производители «играют на понижение», снижая цену контракта. Таким образом, можно существенно снизить стоимость школьной формы. При обнаружении несоответствия качества школьной одежды тем параметрам, которые указала школа, товар может быть возвращен производителю, а сам производитель внесен в реестр недобросовестных поставщиков. В условиях высокой конкуренции ни один производитель не пойдет на риск и не будет использовать материалы и технологии надлежащего качества.

Таким образом, чтобы обеспечить психологический комфорт родителей, целесообразно приобретать школьную форму установленного образца, формируя централизованную заявку через образовательное учреждение.