

## **СЛАЙД 1**

### **Характеристика современного поколения детей и подростков**

## **СЛАЙД 2**

Особенности развития и проблемы современного поколения детей обусловлены, прежде всего, социальной ситуацией развития, влияющей на формирование их ценностных ориентаций, на их интеллектуальное, эмоционально-волевое и социальное развитие, на мировоззрение и образ жизни. Наиболее существенное изменение в условиях социализации современного поколения детей состоит в том, (**СЛАЙД 3**) что уже с раннего возраста они используют различные цифровые устройства, оперируют информационными технологиями и включаются в сетевое (онлайн) общение. Эти дети предпочитают выбирать сами интересующий их сетевой контент, а также активно создают новый, используя для этого подходящие программы и мобильные приложения, трансформируют старые форматы, изобретают новые типы контента (феномен «детского Интернета»).

Под влиянием сетевой информационной среды происходит очередной цивилизационный сдвиг. Современное поколение детей и молодёжи в значительной степени ориентируется на ценности самореализации (профессиональной, творческой, личной), индивидуальности, самостоятельности, независимости, сетевой коммуникации и сетевого командного взаимодействия, оценки (в социальных сетях), удовольствия, ярких впечатлений, новизны (нового опыта), комфорта и спокойствия, разнообразия, разнонаправленности интересов, изменчивости жизненной обстановки, спонтанности, быстрого результата. Одновременно для значительной части этого поколения во многом характерно отвержение таких ценностей, как ответственность, самоотверженность, упорство, риск, подвиг, образование, призвание, престиж, успех, материальное накопление, семья и дети, государство, собственность,

здоровье. (предложить педагогам в группах создать портрет современного подростка с учетом его ценностных предпочтений для совместного сравнения того, что отражено в концепции. Потом рассмотреть это в контексте положительных сторон, того, что в портрете есть негативного через критическое мышление).

**В плане когнитивного развития** современное поколение детей и подростков характеризуется, с одной стороны, мозаичностью («клиповостью») мышления, слабой способностью к длительной концентрации внимания, предпочтением наглядной информации в сочетании с неспособностью читать и понимать большие по объёму тексты, ограниченностью лексики, смешением реального и виртуального пространства. С другой стороны, они проявляют высокую креативность, способны мыслить нелинейно, параллельно обрабатывать различные потоки информации и быстро переключаться (многозадачность). Они работают с информацией «на вытянутых руках» — перерабатывают большие объёмы, не погружаясь в смысл, быстро выделяют наиболее значимое и на этой основе принимают решение.

**Эмоционально-волевое развитие** представителей «цифрового поколения» не менее противоречиво: бедность сенсорного опыта, упрощённая картина реальности, восприятие реальной жизни как «слишком скучной» и «слишком медленной», нетерпеливость и потребность в немедленном вознаграждении, неготовность к систематическому напряжённому труду сочетается у них с высоким развитием эмоционального интеллекта, эмпатией, чуткостью к переживаниям других людей.

Популярное у современного поколения детей желание «быть блогерами» отражает их стремление делиться собственными переживаниями, получая обратную связь, вступать в диалог о волнующих их вопросах и проблемах. Контент «детского Интернета» обладает высокой степенью открытости и искренности, в нём присутствуют острые конфликты и сильные

эмоции, не ограниченные традиционными запретами. Это отличает его от официального российского медиаконтента для детей, который транслирует ценности старших поколений в одностороннем порядке, представления взрослых о том, каким должен быть ребенок, однако не удовлетворяет потребность детей в диалоге.

Исследованиями выявлена новая модель социального поколения молодых людей, родившихся в конце 90-х гг. и после 2000 года:

- Избегание обстоятельств, которые требуют от человека ответственной позиции в профессиональной, общественной, личной жизни. Так, семья и рождение детей рассматриваются как угроза для самореализации и личной независимости.
- Невысокая мотивация к любой деятельности и к реальной жизни, миру в целом, в сочетании с высокой мотивацией к сетевой коммуникации; сосредоточенность на своём внутреннем мире, своих успехах, проблемах и переживаниях.
- Индивидуализм и стремление к проявлению собственной индивидуальности, уникальности; основная мировоззренческая проблема — поиск своего собственного личного пути. Ценность совместной деятельности часто подвергается сомнению; самоощущение автономности и независимости перерастают в привычку отделять себя от семьи, общества, государства, любой идеологии и любых авторитетов.
- Сверхпрагматизм и гедонизм, понимание жизненного успеха не как достижения социально-материального статуса, а как удовольствия от собственного существования.
- Склонность к «горизонтальному», равноправному, командному взаимодействию и нетерпимость к иерархическому типу отношений.
- Избегание долгосрочных жизненных планов, склонность к коротким трекам в образовании, работе, личной жизни. Этот стереотип адекватен для проектного способа организации деятельности, образовательной и

профессиональной мобильности, но негативно сказывается на возможности продолжительной работы над сложными (например, исследовательскими) задачами, а также на способности вступать в устойчивые, долгосрочные отношения с людьми — семейные, дружеские.

- Стремление к гармонии между работой и личной жизнью; слияние работы, хобби и личностного развития. Обязательные требования к работе — интересное содержание, возможности для самореализации и саморазвития, гибкий или свободный график. Зарплата и карьера перестают быть значимыми мотиваторами в профессионально-трудовой деятельности.

- Открытость к межкультурному общению в сети. Рост разнообразия мировоззренческих моделей, стилей жизни, образов поведения. Готовность к принятию этого разнообразия как нормы; высокая терпимость ко всему «иному». Размытое восприятие традиционных социальных, в том числе морально-этических норм; ситуативный характер ценностей. Утрата потребности в идентификации, в принадлежности к какой-то определённой социальной группе; восприятие социального статуса как собственного персонального проекта, строящегося на основе личных усилий, без привязки к жизненным условиям и социальной среде.

**Тревогу вызывает сниженная жизнестойкость значительной части нового поколения детей и молодёжи, вызванная малоподвижным образом жизни, избыточным пребыванием в сетевой среде, пассивным отношением к собственному здоровью, отсутствием устойчивых и долгосрочных жизненных перспектив.**

Особенности современного поколения детей и молодёжи, с одной стороны, носят характер объективных, необратимых изменений и должны учитываться при выборе содержания, форм и методов, технологий и средств воспитания и развития личности. С другой стороны, первопричиной многих обозначенных проблем является феномен «**цифровой беспризорности**», т. е. передача родителями ребёнка с первых лет его жизни «в аутсорсинг»

цифровым средствам, что создаёт иллюзию постоянной занятости и удовлетворённости ребёнка. По некоторым зарубежным данным, уже к двум годам до 90 % современных детей обладают минимальными навыками использования планшета. В подобной ситуации роль ведущего фактора в процессе социализации и развития личности ребенка переходит от семьи и других традиционных институтов к активным (во многих случаях — агрессивным и антисоциальным) агентам Интернет-среды. Напротив, в тех семьях, где сохраняются традиции живого общения родителей с детьми, а также практикуется совместное использование ресурсов цифровой среды, раннее знакомство детей с цифровыми гаджетами не столь заметно деформирует их развитие. Необходимо учитывать, что дети «цифрового поколения» охотно готовы делиться свой онлайн-опыт с родителями при условии, если этот опыт не навязан старшими. В семьях, где родители принадлежат к «цифровому поколению», нередко формируются семейные привычки совместного медиапотребления, что требует отдельных психолого-педагогических исследований.

*Выдержка из аннотированного ПРоекТА*

*«КОНЦЕПЦИЯ ВОСПИТАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ ГРАЖДАНИНА РОССИИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ» ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания*

*Российской академии образования», доработаны по итогам обсуждения. 2021г.*

<https://институтвоспитания.рф/upload/iblock/c63/h9nuxx7no9vq6hvtw9fgg1sy2qr1jgts/Проект%20%20концепция%20воспитания.pdf>