

«Шесть шляп мышления» – простая, но эффективная методика (прием) управления мышлением от автора метода «шести шляп» Эдварда де Боно (*британский психолог и писатель, эксперт в области творческого мышления, изобретатель концепции латерального мышления*), благодаря которой можно упорядочить свои мысли, например, в кризисной ситуации. Данный метод помогает мыслить максимально сосредоточенно, целенаправленно и продуктивно, что позволяет человеку с лёгкостью решать любые проблемные вопросы, принимать осознанные решения и находить оптимальный выход даже из самых сложных ситуаций – в учёбе, работе или просто в личной жизни.

Прием «Шесть шляп мышления» помогает развивать параллельное мышление, увидеть ситуацию с различных точек зрения, представить многогранность проблемы и выявить наиболее оптимальный путь ее решения. Метод можно использовать как в групповом, так и в индивидуальном формате работы.

Алгоритм работы с приемом «Шесть шляп мышления» в групповом формате:

1. Задается проблемная ситуация (вопрос, текст, проблемная ситуация). Эта ситуация изначально должна быть многовариантной и не должна иметь однозначного ответа или решения.

2. Все присутствующие делятся на шесть групп. Каждая выбирает себе одну шляпу (по жребию или по желанию).

Цвет шляпы определяет направление развития мысли:

- **Белая** — самая нейтральная. Поэтому участники этой группы оперируют только фактами. То есть доказывают, почему все произошло именно так, а не иначе. В нейтральной форме описывают ситуацию.

- **Красная** — эмоции, страсть. Эта группа высказывает только эмоциональное восприятие заданной ситуации, без обоснования своих выводов.

- **Черная** — негативная, мрачная, отрицающая. Эта группа должна высказать сомнение, опасения, найти аргументы против или описать ситуацию в самом наихудшем ее варианте.

- **Желтая** — солнечная, радостная, позитивная. Участники этой группы ищут выгоды предложенного решения, обрисовывают только положительные моменты. В чем польза от сложившейся ситуации.

- **Зеленая** — творческая, креативная. Участники этой группы предлагают новые решения заданной ситуации, которые могут быть самыми творческими, возможно и неожиданными, фантастическими.

- **Синяя** — интегрирующая всю информацию для принятия взвешенного решения. По сути, в этой группе собираются эксперты, аналитики, которые оценивают предложения всех групп и находят оптимальное решение.

Участникам дискуссии предлагают не готовое знание, а они используют свой имеющийся опыт и знания, которые помогают найти пути разрешения заданной проблемы.

Развитие критического мышления способствует взаимоуважению участников, пониманию и продуктивному взаимодействию; облегчает понимание различных «взглядов на мир»; позволяет использовать свои знания для наполнения смыслом ситуации с высоким уровнем неопределенности, создавать базу для новых типов межличностного взаимодействия и деятельности.



ОПТИМИСТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ
(преимущества, перспективы)



ТВОРЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ

(нестандартный взгляд, предложения, идеи)



СТРАТЕГИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ
(обобщение)



АНАЛИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ
(факты без эмоций и интерпритаций)



КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ
(проблема, противоречия, пессимизм)



ЭМОЦИОНАЛЬНО-ИНТУИТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ
(чувства без оснований)